



DÉPARTEMENT LEA

LICENCE

2023/2024



**Faculté des Lettres,
Langues & Sciences
Humaines**

Le Mans Université

Master 2 LEA

Parcours
Langues étrangères appliquées
à l'internationalisation
des entreprises

Master 1 LEA

Parcours
Langues étrangères appliquées
à l'internationalisation
des entreprises

Portail
Sciences
Humaines
et Sociales

- IFUNO

- Études sur
le genre

**LP Gestion de projets
et structures artistiques
et culturels**

Parcours Gestion,
développement
des structures musicales

**LP Métiers
du Commerce
International**

Parcours Stratégies
import-export
trilingue

L3 Langues étrangères appliquées

Parcours PME-PMI
à l'international
(stage en France ou à l'étranger)

Parcours Grandes
entreprises
(stage en France ou à l'étranger)

L2 Langues étrangères appliquées

Parcours Anglais - Allemand
ou Espagnol + 3^{ème} Langue
(Chinois ou Coréen)*

Parcours
Anglais /
Allemand

Parcours
Anglais /
Espagnol

Parcours
études européennes
(Anglais - Allemand)

L1 Langues étrangères appliquées

Parcours Anglais - Allemand
ou Espagnol + 3^{ème} Langue
(Chinois ou Coréen)*

Parcours
Anglais /
Allemand

Parcours
Anglais /
Espagnol

Programme pédagogique

Licence L.E.A. Langues étrangères appliquées



Année Universitaire 2023/2024

Sommaire

Présentation de la formation	6
La licence LEA du Mans	6
Exemples de débouchés	6
Savoir-faire et compétences	7
Équipe LEA	7
Parcours	8
Poursuite d'études.....	9
Rappels – savoir-être.....	10
Tableaux des enseignements, volumes horaires et ECTS du parcours standard.....	11
Semestre 1	11
Semestre 2	14
Semestre 3	17
Semestre 4	20
Semestre 5	23
Semestre 6	26
Parcours Langue C.....	28
Parcours Études Européennes.....	31
Blocs de compétences.....	39
Descriptif des enseignements	44
Semestre 1	44
Semestre 2	48
Semestre 3	50
Semestre 4	52
Semestre 5	55

La licence LEA du Mans

La Licence de LEA parcours Commerce International accueille des étudiant·e·s préoccupé·e·s par leur insertion professionnelle, attiré·e·s par le monde de l'entreprise et/ou par une carrière internationale. Elle a pour objectif de former des praticien·n·e·s multilingues du commerce international disposant d'une solide formation en techniques quantitatives de gestion, marketing et outils de communication, susceptibles de s'insérer, à différents niveaux de responsabilités, dans les secteurs de l'économie tournés vers les relations commerciales avec l'étranger. Ces compétences préprofessionnelles peuvent permettre aux étudiant·e·s d'intégrer un Master Professionnel à l'issue de la formation, ou bien, s'ils le souhaitent, d'intégrer directement le monde du travail, puisque cette Licence est professionnalisante, elle est d'ailleurs validée par un stage de fin d'études en L3, Semestre 6.

Au Mans Université, l'accent est mis sur l'apprentissage et la pratique de la langue en rapport constant avec le monde de l'entreprise, et ce dès la première année. Cette particularité distingue la Licence LEA du Mans de nombreuses autres Licences LEA où l'enseignement des langues est plus général et où les enseignements professionnels arrivent plus tardivement dans la formation. Nos étudiant·e·s s'orientent vers différents domaines : communication, évènementiel, gestion import-export, marketing, transport/logistique, banque/finance. Tous les secteurs sont susceptibles de les recruter : d'ancien·n·e·s étudiant·e·s travaillent dans le secteur de l'industrie, de la GMS (Grandes et Moyennes Surfaces), de l'associatif.

Exemples de débouchés

- responsable marketing et communication
- responsable ligne de produits à l'international
- responsable export
- assistant·e export
- chef·fe de rayon (responsable des ventes, chargé·e de relation client)
- directeur·rice adjoint·e de magasin
- négociateur·rice trilingue en commerce international

Savoir-faire et compétences

Maîtriser le français +2 langues étrangères au moins.

Acquérir un lexique spécialisé relatif au domaine d'application et communication dans toutes les langues du parcours.

Mobiliser des concepts et cadres théoriques correspondant à l'économie, au droit, à la comptabilité, à la gestion, au commerce international et au marketing.

Identifier et analyser, au sein d'une activité professionnelle, les convergences et divergences entre les aires culturelles de son parcours.

Produire des documents professionnels écrits dans les langues de la formation.

Identifier et mobiliser les concepts économiques, juridiques et géopolitiques essentiels pour remplir des missions de communication, traduction, négociation commerciale, études et développement de marchés.

Équipe LEA

Les enseignements sont assurés par des enseignant·e·s-chercheur·euse·s, des enseignant·e·s et des professionnel·le·s.

Equipe de Direction : François Thirion et Aristi Trendel

Responsable L1 et Tutorat : Marina Ruiz Cano

Responsables stages L3 : Alban Daumas et Julie Fintzel

Responsable ParcoursSup : Julie Fintzel

Secrétariat LEA : Valérie CABARET

Parcours

La Licence LEA du Mans Université propose deux parcours-type en fonction des spécialisations linguistiques :

- Français/Anglais/Allemand
- Français/Anglais/Espagnol

Ces 2 parcours-type peuvent être enrichis par un parcours en Langue C comprenant un enseignement supplémentaire de langue et en culture (Chinois, Coréen, Arabe, Italien - niveau débutants). Le nombre de places est limité.

Un parcours Études Européennes avec une dimension plus sciences politiques et sélectif est accessible aux étudiant·e·s germanistes, à partir de la L2.

La progression des parcours types est identique et structurée autour de la professionnalisation progressive des étudiant·e·s :

- ✓ le semestre 1 vise à harmoniser les connaissances et les attendus universitaires auprès d'étudiant·e·s issu·e·s de baccalauréats très diversifiés.
- ✓ le semestre 2 peut être un semestre portail vers la LLCER (Anglais/Allemand/Espagnol).
- ✓ le semestre 4 peut être un semestre portail vers la LP Métiers du Commerce International.
- ✓ les semestres 5 et 6 préparent particulièrement l'étudiant à intégrer le marché du travail.
- ✓ Le semestre 6 de la Licence a une structure spécifique : en effet, les cours sont répartis sur 6 semaines au lieu de 12, et 7 crédits ECTS sur 30 sont réservés au stage en entreprise (en France ou à l'étranger), d'une durée minimale de 10 semaines. Les étudiant·e·s rédigent un rapport donnant lieu à une soutenance obligatoire, qui se déroule en mai ou juin.

La licence s'articule autour d'ensembles de compétences regroupant les langues étudiées et les sciences de gestion. Ces ensembles sont découpés en volets clairement identifiés au sein des blocs disciplinaires, transdisciplinaires et préprofessionnels. Des mutualisations existent aux S1 et S2 avec la LLCER Allemand et au S4 avec la LP Métiers du commerce international. Le socle commun représente 180 ECTS.

Pour les étudiant·e·s des deux parcours type (Français-Anglais-Espagnol / Français-Anglais-Allemand), un départ dans le cadre du programme Erasmus est possible au semestre 4, sous réserve de validation du dossier par l'équipe pédagogique. Les destinations sont Sheffield (Royaume-Uni), Córdoba, Santiago de Compostela (Espagne), Flensburg, Hildesheim, Paderborn, Potsdam, Rostock (Allemagne) et Riga (Lettonie). Attention : les étudiant·e·s qui suivent le Parcours Langue C ne peuvent partir en ERASMUS qu'à la condition de pouvoir poursuivre l'ensemble des langues choisies.

Poursuite d'études

Master Pro ou Master LEA, École de commerce.

Rappels – savoir-être

La messagerie universitaire doit être consultée quotidiennement.

Toute absence à un contrôle doit être justifiée auprès du secrétariat et des enseignant·e·s concerné·e·s, selon les modalités précisées par le département.

Les étudiant·e·s sont invité·e·s à suivre le « module d'auto-formation à l'anti-plagiat » présent sur la plateforme Umtice. Le plagiat sous toutes ses formes sera sanctionné.

L'Université est un lieu d'étude, d'échanges, de travail, d'apprentissage. Le savoir-être y est tout aussi important que les connaissances et compétences que les étudiant·e·s peuvent y acquérir. Par conséquent, le département LEA attend de ses étudiant·e·s qu'ils agissent de manière responsable, autonome et respectueuse, que ce soit auprès du personnel de l'Université, auprès des autres étudiant·e·s ou auprès des entreprises dans lesquelles ils pourraient effectuer des stages.

Tableaux des enseignements, volumes horaires et ECTS du parcours standard

Semestre 1

Code UE	Intitulé	Enseignant	CM	TD	TP	ECTS
	Volet : Economie					
281UD01	Culture économique et managériale : l'environnement économique de l'entreprise	SALLA Gérald- CM/2TD SPALETTA Claire-2 TD (dont A/A)	12	12		4
	Actualité et faits de société					8
281UD11	Cultures anglophones : sociétés et politiques	COUDRAY Pierre-Louis	12	18		4
	Choix AE/AA					
251UD02	Cultures germanophones : sociétés et politiques	THIRION François	12	18		4
281UD10	Cultures hispanophones : sociétés et politiques	RUIZ CANO Marina CM/TD Espagne LEGOFF Charles-Elie CM/TD Amérique latine	12	18		4
	Initiation à la traduction/ grammaire (thème et version)					7
281UD17	Initiation à la traduction/ grammaire : Anglais	DAUMAS Alban 1 TD A/A DUPLAISIS Lina 3 TD PINTON Marjolaine 1 TD		24		3,5
	Choix AE/AA					
251UD01A	Initiation à la traduction/ grammaire : Allemand	CHAGOT-MANSUY Mathilde		24		3,5

281UD018	Initiation à la traduction/ grammaire : Espagnol	LEGOFF Charles-Elie 2TD DA GRAÇA GASPAR Inès 2TD		24		3,5
	Volet : Méthodologie					
281UD04	Méthodologie de l'écrit : Economie	GAURON Cécile		12		2
281UT01	Français : Écrire pour communiquer	VANHOUTVENNE Nicolas CORNUEL Marie-Anne	1	12		1
	Volet : Portail Linguistique					
	Compétence linguistique écrite et orale					6
281UD06	Compétence linguistique écrite et orale : Anglais	PINTON Marjolaine		24		3
	Choix AE/AA					
251UD01B	Compétence linguistique écrite et orale : Allemand	ZAUNSCHIRM Judith		24		3
281UD07	Compétence linguistique écrite et orale : Espagnol	RUIZ CANO Marina - 1TD DA GRAÇA GASPAR Inès 2TD SANTOS Paloma - 1 TD		24		3
	Pratique Orale des langues étrangères					2
281UD08	Pratique Orale : Anglais	Lecteur - 1TP A/A GLEASON-BOURE Jacqueline- 3TP HARRISON Leo-3TP GERRY Ian			12	1
	Choix AE/AA					
251UD01C	Pratique Orale : Allemand	ZAUNSCHIRM Judith			12	1

281UD09	Pratique Oraie : Espagnol	GONZÁLEZ SEOANE Brais			12	1
	Volet : Ouverture					
281UP04	Projet Personnel et Professionnel (PPP)	DAUMAS Alban – 2 TD PINTON Marjolaine – 1 TD DUPLAISIS Lina – 1 TD BAILLOT Anne – 1TD	2	8		

Semestre 2

Code UE	Intitulé	Enseignant	C M	TD	TP	AAG	ECTS
	Volet : Portail Interculturalité (LLCER)						
	Cultures, sociétés et politiques						8
282UD11	Cultures anglophones : sociétés et politiques	GLEESON William	12	18			4
	Choix AE/AA						
252UD02	Cultures germanophones : sociétés et politiques	THIRION François	12	18			4
282UD10	Cultures hispanophones : sociétés et politiques	FINTZEL Julie Espagne LE GOFF Charles-Elie Amérique Latine	12	18			4
	Volet : traduction journalistique (thème et version)						
	Traduction/grammaire						5
282UD17	Initiation à la traduction /grammaire : Anglais	COUDRAY Pierre-Louis-2 TD DUPLAISIS Lina-2 TD		24			2,5
	Choix AE/AA						
252UD01A	Initiation à la traduction/grammaire : Allemand	CHAGOT-MANSUY Mathilde		24			2,5

282UD018	Initiation à la traduction /grammaire : Espagnol	SANTOS Paloma THEME 2 TD L'HOSTIS Corinne VERSION 2TD LE GOFF Charles-Elie 1TD		24			2,5
	Volet : Communication interculturelle et commerciale						
	Compétence linguistique						6
282UD19	Compétence linguistique : Anglais	PINTON Marjolaine		18			2
	Choix AE/AA						
252UD01B	Compétence linguistique : Allemand	CHAGOT- MANSUY Mathilde		18			2
282UD20	Compétence linguistique : Espagnol	RUIZ CANO Marina 2 TD MENDIETA Itziar 1 TD		18			2
282UD21	Pratique orale : Anglais	lecteur GERRY Ian GLEASON-BOURE Jacqueline HARRISON Leo			12		1
252UD50	Pratique orale : Allemand	ZAUNSCHIRM Judith			12		1
282UD22	Pratique orale : Espagnol	IVÀ N SANNIGUELI Lorenzo GONZÁLEZ SEOANE Brais			12		1
282UD05	Marketing : Mécanismes et concepts de base	SPALETTA Claire CM 2 TD SALLA Gérald 2 TD	12	12			3
282UT02	Français : Écrire pour communiquer	VANHOUTVENNE Nicolas CORNUE Marie-Anne	1	12			1

	Volet : Introduction à la gestion et l'organisation des entreprises						
282UD08	Techniques et outils de gestion	SALLA Gérald	12	12			3
282UD09	Culture économique et managériale : gestion et adaptation des ressources de l'entreprise	Enseignants à déterminer		12			2
	Volet : Ouverture						
282UP01	Projet Personnel et Professionnel (PPP)	DAUMAS Alban 2 TD PINTON Marjolaine 1 TD DUPLAISIS Lina 1TD BAILLOT Anne 1 TD	3	2			2

Semestre 3

Code UE	Intitulé	Enseignant	C M	TD	TP	AAG	ECTS
	Volet : Compétences socio- économiques interculturelles						
	Cultures, sociétés et politiques						8
283UD23	Cultures anglophones : sociétés et politiques	TRENDEL Aristi		24			4
	Choix AE/AA						
283UD02	Cultures germanophones : sociétés et politiques	THIRION François		24			4
283UD24	Cultures hispanophones : sociétés et politiques	MARCHAND Cécile		24			4
283UD22	Marketing: outils de communication commerciale	SPALETTA Claire	12	12			3
283UD05	Techniques et outils de gestion	SALLA Gérald	12	12			3

	Compétence linguistique et professionnelle						4
283UD20	Compétence linguistique et professionnelle : Anglais	DUPLAISIS Lina		18			2
	Choix AE/AA						
283UD07	Compétence linguistique et professionnelle : Allemand	PERSYN Sandrine		18			2
283UD21	Compétence linguistique et professionnelle : Espagnol	MARCHAND Cécile		18			2
283UD09	Français langue de communication professionnelle	LE BRIS Anne		24			2
	Traduction journalistique et économique (thème et version)						4
283UD10	Traduction journalistique et économique (thème et version) : Anglais	DAUMAS Alban- 1 TD DUPLAISIS Lina -1 TD		24			2
	Choix AE/AA						
253UD01A	Traduction journalistique et économique (thème et version) : Allemand	PERSYN Sandrine		24			2
283UD11	Traduction journalistique et économique (thème et version) : Espagnol	FINTZEL Julie		24			2

	Volet : Linguistique					
	Pratique orale des langues étrangères					2
283UD25	Pratique orale : Anglais	Lecteur 1 TP GLEASON-BOURE Jacqueline-1TP HARRISON Leo- 1TP			12	1
	Choix AE/AA					
253UD01C	Pratique orale : Allemand	ZAUNSCHIRM Judith			12	1
283UD26	Pratique orale : Espagnol	GONZÁLEZ SEOANE Brais			12	1
	Volet : Ouverture					
283UT02	PIX	OUBELLA Mohamed		19		2
283UO01	UEO			20		2

Semestre 4

Code UE	Intitulé	Enseignant	CM	TD	TP	AA G	ECT S
	Volet : Compétences socio-économiques interculturelles						
	Cultures, sociétés et politiques						6
284UD24	Cultures anglophones : sociétés et politiques	SOCCARD Sophie TRENDEL Aristi		24			3
	Choix AE/AA						
254UD04	Cultures germanophones : sociétés et politiques	THIRION François		24			3
284UD025	Cultures hispanophones : sociétés et politiques	MARCHAND Cécile		24			3
284UD26	Relations internationales	SPALETTA Claire	12	12			2
	Volet : Gestion et organisation						
284UD23	Management stratégique	SPALETTA Claire		12			2
284UD05	Techniques et outils de gestion	SALLA Gérald	12	12			2
284UD06	Droit du travail et des contrats	SPALETTA Claire	12	12			2
	Volet : Linguistique						
	Compétence linguistique et professionnelle						6
284UD21	Compétence linguistique et professionnelle : Espace anglophone	DAUMAS Alban 1TD TRENDEL Aristi 1TD		24			3

	Choix AE/AA						
284 UD14	Compétence linguistique et professionnelle : Espace germanophone	THIRION François		24			3
284UD22	Compétence linguistique et professionnelle : Espace hispanophone	FINTZEL Julie		24			3
	Traduction journalistique et économique (thème et version)						4
284UD10	Traduction journalistique et économique (thème et version) : Anglais	PINTON Marjolaine 1 TD COUDRAY Pierre-Louis 1 TD		24			2
	Choix AE/AA						
254UD01A	Traduction journalistique et économique (thème et version) : Allemand	PERSYN Sandrine		24			2
284UD11	Traduction journalistique et économique (thème et version) : Espagnol	FINTZEL Julie		24			2
284UD27	Pratique orale : Anglais	Lecteur GERRY Ian GLEASON-BOURE Jacqueline HARRISON Leo			12		1
254UD01C	Pratique orale : Allemand	ZAUNSCHIRM Judith			12		1
284UD28	Pratique orale : Espagnol	GONZÁLEZ SEOANE Brais			12		1
	Volet : Négociation et communication						

284UD12	Négociation et relation client	SALLA Gérald	12	12			2
	Volet : Ouverture						
284UO01	UEO			20			2

Semestre 5

Code UE	Intitulé	Enseignant	CM	TD	TP	AA G	ECTS
	Volet : Compétences socio-économiques interculturelles						
	Commerce international						6
285UD01	Cultures anglophones : sociétés et politiques	TRENDEL Aristi - CM DAUMAS Alban – 2 TD	12	12			3
	Choix AE/AA						
285UD02	Cultures germanophones : sociétés et politiques	THIRION François	12	12			3
285UD03	Cultures hispanophones : sociétés et politiques	FINTZEL Julie	12	12			3
285UD04	Commerce international	SALLA Gérald		12			2
	Volet : Négociation et communication						
285UD05	Négociation commerciale	SALLA Gérald	12	12			2
	Compétence linguistique et professionnelle						6
285UD24	Compétence linguistique et professionnelle : Espace anglophone	TRENDEL Aristi		18			3
	Choix AE/AA						

285UD07	Compétence linguistique et professionnelle : Espace germanophone	PERSYN Sandrine		18			2
285UD25	Compétence linguistique et professionnelle : Espace hispanophone	RUIZ CANO Marina		18			2
285UD26	Marketing international	SPALETTA Claire		18			2
285UD10	Management interculturel	SPALETTA Claire	12	12			2
	Volet : Gestion et organisation						
285UD11	Techniques et outils de gestion	SALLA Gérald	12	18			2
	Volet : Linguistique portail LP						
	Pratique orale des langues étrangères						2
285UD27	Pratique orale : Anglais	Lecteur GERRY Ian GLEASON-BOURE Jacqueline HARRISON Leo			12		1
	Choix AE/AA						
255UD03	Pratique orale : Allemand	ZAUNSCHIRM Judith			12		1
285UD28	Pratique orale : Espagnol	GONZÁLEZ SEOANE Brais			12		1

	Volet : Traduction technique						
	Traduction économique et commerciale						6
285UD22	Traduction économique et commerciale : Anglais	DUPLAISIS Lina		18			3
	Choix AE/AA						
255UD01	Traduction économique et commerciale : Allemand	PERSYN Sandrine		18			3
285UD23	Traduction économique et commerciale : Espagnol	MARCHAND Cécile		18			3

Semestre 6

Code UE	Intitulé	Enseignant	C M	TD	TP	AAG	ECTS
	Volet : Compétence professionnelle interculturelle						
	Compétence professionnelle interculturelle						8
286UD01	Compétence professionnelle interculturelle : espace anglophone	DUPLAISIS Lina		12			3
	Choix AE/AA						
286UD02	Compétence professionnelle interculturelle : espace germanophone	PERSYN Sandrine		12			3
286UD03	Compétence professionnelle interculturelle : espace hispanophone	MARCHAND Cécile		12			3
	Volet : Négociation et communication						
286UD04	Marketing : stratégies de communication digitale	SPALETTA Claire	12	12			2
286UD05	Négociation commerciale	SALLA Gérald		12			2
	Compétence linguistique						6

286UD15	Compétence linguistique et prof. : Espace anglophone	TRENDEL Aristi		12			3
	Choix AE/AA						
286UD07	Compétence linguistique : Espace germanophone	PERSYN Sandrine		12			3
286UD16	Compétence linguistique : Espace hispanophone	RUIZ CANO Marina		12			3
	Volet : Gestion et organisation						
286UD09	Techniques et outils de gestion	SALLA Gérald	12	12			2
286UD10	Projets et études de cas	SALLA Gérald		18			3
286UD11	Droit du numérique et gestion des risques	SPALETTA Claire	12	12			2
	Volet : Stage						7
286UP02A	Méthodologie de la recherche du stage	TIGEOT Alexandra		6			
286UP02B	Méthodologie du rapport et de la soutenance	DAUMAS Alban		11			

Parcours Langue C

Le parcours langue C est un parcours optionnel proposé en licence LEA, à partir de la L1. Les étudiants du parcours suivent des cours de langue orale et écrite (Chinois, Coréen, Arabe, Italien) pour grands débutants, et un cours sur la culture économique et historique des aires linguistiques correspondantes. Ces cours spécifiques au parcours Langue C s'ajoutent aux cours habituels de la licence LEA et représentent environ 3.5h de cours supplémentaires par semaine.

Langue C (Un parcours au choix parmi 3)				
Parcours Langues asiatiques de l'est				
Libellé	NbH CM	NbH TD	NbH TP	ECTS
Compétence linguistique - LAE (1 Choix)				
Coréen		15		1
Chinois		15		1
Pratique Orale : LAE (1 Choix)				
Coréen			15	1
Chinois			15	1
Cultures asiatiques : sociétés et politiques		12		2

Parcours Langue Arabe				
Compétence linguistique - Arabe		15		1
Pratique Orale : Arabe			15	1
Cultures arabophones : sociétés et politiques		12		2
Parcours Langue Italien				
Compétence linguistique - Italien		15		1
Pratique Orale : Italien			15	1
Cultures Italophones : sociétés et politiques		12		2

Enseignants :

Arabe : Ahmed Mahjoubi

Chinois : Yue Zhang

Coréen : Kim Suae

Italien : Elena Prat

Cultures arabophones - sociétés et politiques : Aya Masmoudi

Cultures asiatiques - sociétés et politiques : Vincent Vilmain

Cultures Italophones - sociétés et politiques : Elena Prat

Parcours Langue C

Changements par rapport au parcours standard

Semestre 1 :

- Cultures anglophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Cultures germanophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Cultures hispanophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Initiation à la traduction : Anglais : 2,5 ECTS
- Initiation à la traduction : Espagnol ou Allemand : 2,5 ECTS

Semestre 2 :

- Cultures anglophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Cultures germanophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Cultures hispanophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Initiation à la traduction/grammaire : Anglais : 2 ECTS
- Initiation à la traduction/grammaire : Espagnol ou Allemand: 2 ECTS

Semestre 3 :

- Cultures anglophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Cultures germanophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Cultures hispanophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Pas d'UEO

Semestre 4 :

- Compétence linguistique et professionnelle : Anglais : 2 ECTS
- Compétence linguistique et professionnelle : Espagnol ou Allemand : 2 ECTS
- Traduction journalistique : Anglais : 1 ECTS
- Traduction journalistique : Espagnol ou Allemand: 1 ECTS
- Pas d'UEO

Semestre 5

- Traduction économique et commerciale : Anglais : 2 ECTS
- Traduction économique et commerciale : Espagnol ou Allemand : 2 ECTS
- Compétence linguistique et professionnelle : Anglais : 2 ECTS
- Compétence linguistique et professionnelle : Espagnol ou Allemand 2 ECTS

Semestre 6

- Compétence professionnelle interculturelle : espace anglophone : 2 ECTS
- Compétence professionnelle interculturelle : espace hispanophone ou germanophone : 2 ECTS

Parcours Études Européennes

Le parcours Études Européennes est accessible depuis la licence LLCER Allemand, la licence LEA Anglais/Allemand ou la licence d'Histoire de l'Université du Mans. Ce parcours, optionnel et sélectif, permet aux étudiant·e·s de ces filières d'acquérir une connaissance approfondie des institutions et de la culture européenne (Histoire, littérature, politique, communication interculturelle), des compétences spécialisées en droit communautaire, et une maîtrise linguistique avancée de l'Allemand.

Le parcours à proprement parler commence en deuxième année. Tout en conservant des cours issus de leurs parcours spécifiques, les étudiant·e·s d'allemand, de LEA et d'Histoire partagent alors un tronc commun de cours permettant l'approfondissement de leur connaissance de l'Europe. Les étudiant·e·s du parcours sélectionné·e·s à l'entrée en licence par l'Université de Paderborn dans le cadre des *Europäische Studien* se joignent également au groupe pour toute l'année de L2 au Mans.

En troisième année, les étudiant·e·s des Études Européennes du Mans et des *Europäische Studien* de Paderborn sont ensemble à l'Université de Paderborn, où ils valident leur troisième année de licence.

Ce parcours débouche sur la délivrance d'une licence d'Histoire, de LLCER ou de LEA de l'Université du Mans et d'un diplôme de B.A. *Europäische Studien* de l'Université de Paderborn, ainsi qu'à la remise d'un certificat d'excellence délivré par l'Université franco-allemande, qui soutient le cursus.

L'ensemble de cette diplomation, ainsi que les compétences et l'expérience acquises, permettent aux étudiant·e·s de continuer leurs études en France, en Allemagne ou dans un autre pays germanophone.

Parcours Études Européennes – étudiant·e·s français·e·s

283S50	Semestre 3 L LEA - Etudes Européennes FR	CM	TD	TP	ECTS
253UD01A	Traduction journalistique et économique : allemand		24		2
253UD01C	Compréhension et expression écrite et orale allemand			12	1
253UD02C	Droit et Institutions européennes		24		3
253UD02E	L'Europe politique		24		3
253UD51	Expression orale Allemand (tandem)			12	1
283UD02	Cultures germanophones : sociétés et politiques		24		3
283UD07	Compétence linguistique et professionnelle : Allemand		18		2
283UD09	Français Langue de Communication professionnelle		24		2
283UD10	traduction journalistique et économique : anglais		24		2
283UD20	Compétence linguistique et professionnelle : Anglais		18		2
283UD22	Marketing communication commerciale	12	12		3
283UD23	Cultures anglophones : sociétés et politiques		24		3
283UD25	Pratique Orale : Anglais			12	1
283UT02	Culture et compétences numériques - PIX		19		2

284S50	Semestre 4 L LEA - Etudes Européennes FR				ECTS
234UD15	Histoire européenne	12	12		2
254UD01A	Traduction journalistique et économique (thème et version)		24		1
254UD01C	Compréhension et expression écrite et orale allemand			12	1
254UD02A	Droit communautaire	12	12		3
254UD02B	Projet tutoré		18		5
254UD05	Civilisation LLCER		24		3
254UT02A	Comprendre et utiliser les bases de données		16		2
284UD06	Droit du travail et des contrats	12	12		2
284UD10	Traduction journalistique et économique : anglais		24		2
284UD14	Compétence linguistique et professionnelle : Allemand		24		1
284UD21	Compétence linguistique et professionnelle : Anglais		24		2
284UD23	Management stratégique		12		1
284UD24	Civilisation anglophone		24		3
284UD26	Relations internationales	12	12		1
284UD27	Pratique Orale : Anglais			12	1

Parcours Études Européennes – étudiant·e·s allemand·e·s

283S51	Semestre 3 L LEA - Etudes Européennes ALL				ECTS
253UD01A	Traduction journalistique et économique : allemand		24		2
253UD02C	Droit et Institutions européennes		24		3
253UD02E	L'Europe politique		24		3
253UD03	civilisation germanophone LLCER	12	18		4
253UD51	Expression orale Allemand (tandem)			12	1
263UT01A	expression orale en anglais			12	1
283UD02	Cultures germanophones : sociétés et politiques		24		3
283UD09	Français Langue de Communication professionnelle		24		2
	Français FLE		12		2
283UD20	Compétence linguistique et professionnelle : Anglais		18		2
283UD22	Marketing communication commerciale	12	12		3
283UD23	Cultures anglophones : sociétés et politiques		24		3
283UD25	Pratique Orale : Anglais			12	1

284S51	Semestre 4 L LEA - Etudes Européennes ALL				30
234UD15	Histoire européenne	12	12		2
254UD01A	Traduction journalistique et économique (thème et version)		24		3
254UD02A	Droit communautaire	12	12		3
254UD02B	Projet tutoré		18		5
254UD05	Civilisation LLCER		24		4
264UT01A	expression orale en anglais			12	1
284UD06	Droit du travail et des contrats	12	12		2
284UD12	Négociation et relation client	12	12		2
284UD23	Management stratégique		12		2
284UD24	Cultures anglophones : sociétés et politiques		24		4
284UD26	Relations internationales	12	12		2
	Français FLE		12		2

Descriptifs des cours de tronc commun « Études Européennes » 2023-2024

L2, S3

253UD02E L'Europe politique

Enseignant : François Thirion

Nous aborderons dans le cours d'Europe Politique la question des frontières politiques, historiques, culturelles et linguistiques d'un continent atypique tiraillé entre universalisme, unionisme, nationalisme et impérialisme. Nous nous intéresserons également à l'évolution de l'idée de l'Union européenne dans sa dimension philosophique, politique et historique de la guerre de trente ans et la naissance du "Völkerrecht" au Brexit et l'euroscpticisme du XXIe siècle.

253UD02C Droit communautaire : Droit et institutions de l'Union Européenne I

Enseignante : Mathilde Chagot-Mansuy

L'objectif de ce cours est d'assurer une formation de base en droit européen, à partir des sujets suivants: histoire de l'intégration européenne (présentation des traités fondateurs et de leur évolution), objet du droit de l'Union européenne (objectifs de l'intégration, établissement du marché intérieur), composition et pouvoirs des institutions, description des différents organes..., analyse littéraire, présentation de son point de vue...

253UD01D Expression orale (tandem)

Enseignante : ZAUNSCHIRM Judith

Entraînement à la compréhension et l'expression orale, axé sur les faits d'actualités. Dans ce cours constitué d'étudiant·e·s allemands et français, le principe est de former des binômes avec deux étudiant·e·s de langue maternelle différente qui débattront de sujets d'actualité. Les binômes doivent présenter oralement à trois reprises le résultat de leurs recherches ou discussions. Chaque étudiant s'exprime dans la langue de son partenaire.

253UD03 Cultures, sociétés et politiques germanophone (*étudiant·e·s allemand·e·s*)

Enseignante : Mathilde Chagot-Mansuy

Thème du cours : « L'apocalypse joyeuse (1880-1914) »

Ce cours abordera la période historique allant de la fin du 19ème siècle jusqu'à la Première Guerre mondiale. L'accent sera mis sur l'aspect culturel et politique.

Bibliographie :

- Dieter Hein : *Deutsche Geschichte im 19. Jahrhundert, München, Beck Wissen, 2016.*
- William Johnston : *Österreichische Kultur- und Geistesgeschichte: Gesellschaft und*

Ideen im Donauraum 1848 bis 1938. Wien, Köln, Weimar, Böhlau Verlag, 2006.

- Michael Stürmer : *Das ruhelose Reich. Deutschland 1866-1918*. Berlin, Siedler, 1998.

283UD02 Cultures, sociétés et politiques : espace germanophone (*étudiant·e·s français·e·s*)

Enseignant : François Thirion

L'Allemagne : politique, économie et société. Résurgences et symboles du passé dans la société allemande actuelle.

Exemples de sujets abordés :

Aigle et feuilles de chêne: des symboles à dimension variable.

Les hymnes allemands : révélateurs politiques et sociétaux.

La Hanse : première société anonyme internationale ?

Baader/Meinhof : entre fantasme glamour et terrorisme sanglant.

Le "e-hérétique" de Luther : comment la religion a façonné la langue moderne.

Merkel et la bataille de Teutobourg, ou comment écrire un roman national.

L2, S4

234UD02 Histoire générale médiévale

Enseignant : Vincent Corriol

Thème du cours : « Un Moyen Age vu d'ailleurs : Allemagne, Italie, Europe centrale, Xe-XIIIe siècle »

Le cours a pour but de faire découvrir d'autres horizons médiévaux et de sortir de l'Histoire de France, à laquelle se résume trop souvent l'approche du Moyen-Age. L'Empire, qui rassemble des territoires de langues et de culture germaniques, italiennes, slaves et françaises, constituent à partir du Xe siècle un espace dynamique sur le plan économique et intellectuel, en même temps qu'une tentative de construction d'un système politique différent des monarchies centralisées françaises et anglaises.

254UD02A Droit communautaire : Droit et institutions de l'Union européenne II

Enseignante : Mathilde Chagot-Mansuy

L'objectif de ce cours est d'assurer une formation de base en droit européen. Le cours comporte des sujets suivants : ordre juridique communautaire, typologie des actes, détermination de leur nature et de leur portée, autonomie et primauté du droit communautaire, rapport avec les droits nationaux...

254UT02A Comprendre et utiliser les bases de données

Enseignant : François Vignale

En s'interrogeant sur les usages, les acteurs, les concepts et les bonnes pratiques, cette UE vise à offrir des éléments de compréhension et de maîtrise des principes et des technologies numériques à l'œuvre dans les Humanités pour tout ce qui concerne la création, la gestion et l'exploration des données.

Compétences développées dans le cadre de ce cours :

- **Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.**
- **Identifier et sélectionner diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet.**
- **Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.**

254UD02B Projet tutoré

Enseignants : Anne Baillot et tuteur/tutrice

Ce premier travail de recherche permet aux étudiant·e·s de se préparer à la rédaction du mémoire de fin de Licence au S6. Il est présenté à l'oral dans la langue du pays partenaire (en Français pour les Allemands et en Allemand pour les Français). La version rédigée, d'une dizaine de pages environ (15 pages maximum), est à rendre début mai 2023. La note finale prend en compte à la fois la présentation orale (pour ¼ de la note) et le mémoire rédigé (pour ¾ de la note).

Le choix du sujet, les recherches, la préparation du plan et de la présentation orale se font avec l'aide d'un enseignant référent (tuteur/tutrice). Les étudiant·e·s sont invités à se rapprocher de l'enseignant/e par lequel/laquelle ils et elles souhaitent être encadrés à partir du mois d'octobre-novembre 2022. Le CM présentant la méthodologie du projet tutoré se tiendra dans les premières semaines de reprise des cours, en janvier 2023.

Blocs de compétences

Bloc 1 : Commerce international, société et interculturalité (Savoir-faire)		
Compétences		Identifier et sélectionner diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet. Mobiliser des concepts et cadres théoriques correspondant à l'économie, au droit et à la politique en trois langues. Savoir identifier, au sein d'une activité professionnelle, les convergences et divergences entre les aires culturelles de son parcours.
Matières concernées		
L1	S1	Culture économique et managériale : l'environnement économique de l'entreprise Cultures, sociétés et politiques
	S2	Cultures, sociétés et politiques
L2	S3	Cultures, sociétés et politiques
	S4	Cultures, sociétés et politiques Relations internationales Management stratégique
L3	S5	Cultures, sociétés et politiques Organisation, règles et techniques du commerce international

Bloc 2 : Communication et langue de spécialité (Savoir-faire / Savoir-être)		
Compétences		Se servir avec aisance des structures linguistiques de sa langue maternelle et des deux langues du parcours choisi pour enrichir le lexique spécialisé relatif au domaine d'application. Mobiliser des outils linguistiques permettant une communication et une compréhension de différents discours relevant de la spécialisation du parcours suivi en français, en anglais et en allemand ou en espagnol. Produire des documents professionnels écrits dans les trois langues du parcours.
Matières concernées		
L1	S1	Initiation à la traduction journalistique/grammaire (Anglais + Allemand ou Espagnol)
	S2	Marketing : mécanismes et concepts de base Initiation à la traduction journalistique/grammaire (Anglais + Allemand ou Espagnol)
L2	S3	Compétence linguistique et professionnelle (Anglais + Allemand ou Espagnol) Français langue de communication professionnelle Traduction journalistique et économique (Anglais + Allemand ou Espagnol)
	S4	Traduction journalistique et économique (Anglais + Allemand ou Espagnol) Négociation et relation client Compétence linguistique et professionnelle (espace anglophone + espace germanophone ou hispanophone)
L3	S5	Négociation commerciale Compétence linguistique et commerciale (espace anglophone + espace germanophone ou hispanophone) Marketing : mécanismes et concepts à l'international Traduction économique et commerciale (Anglais + Allemand ou Espagnol)
	S6	Compétence professionnelle interculturelle (espace anglophone + espace germanophone ou hispanophone) Marketing : stratégies de communication digitale Négociation commerciale Compétence linguistique et professionnelle (espace anglophone + espace

	germanophone ou hispanophone)
--	-------------------------------

Bloc 3 : Compétences transversales, professionnelles et linguistiques (Savoir-faire / Savoir-être)		
Compétences		Se servir aisément de la compréhension et de l'expression écrites et orales dans au moins une langue vivante étrangère. Développer une argumentation avec esprit critique dans une langue étrangère. Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. Acquérir les compétences transversales nécessaires au savoir-être en contexte professionnel. Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. Se mettre en recul par rapport à une situation, s'auto-évaluer et se remettre en question pour apprendre. Expliquer et documenter la mise en œuvre d'une solution technique. Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte. Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder. Acquérir les notions fondamentales, les techniques et les outils de la gestion.
		Matières concernées
L1	S1	Méthodologie de l'écrit (Économie) Écrire pour communiquer Compétence linguistique écrite et orale (Anglais + Allemand ou Espagnol) Pratique Orale (Anglais + Allemand ou Espagnol) Projet personnel et professionnel (PPP)
	S2	Compétence linguistique (Anglais + Allemand ou Espagnol) Écrire pour communiquer Techniques et outils de gestion Culture économique et managériale : gestion et adaptation des ressources de l'entreprise
L2	S3	Pratique de la langue (Anglais + Allemand ou Espagnol) PIX UEO

	S4	Techniques et outils de gestion Droit du travail et des contrats Compétence linguistique (Anglais + Allemand ou Espagnol) UEO
L3	S5	Techniques et outils de gestion Management interculturel Pratique de la langue (Anglais + Allemand ou Espagnol)
	S6	Techniques et outils de gestion Projet et études de cas Droit du numérique et gestion des risques Méthodologie de la recherche de stage Méthodologie de la rédaction du rapport de stage et de la soutenance

Descriptif des enseignements

Semestre 1

Contenu des cours	
Intitulé	Culture économique et managériale : l'environnement économique de l'entreprise
Thématique commune	L'intégration de l'entreprise dans son environnement Le rôle de l'État dans la régularisation économique La gestion des connaissances et des ressources
Intitulé	Cultures : sociétés et politiques
Thématique commune	Espaces, ressources, peuplements.
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none">• La langue anglaise dans le monde• Diversité des populations• Particularités géographiques• Principales ressources naturelles
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none">• La langue allemande dans le monde• Diversité des populations• Particularités géographiques• Principales ressources naturelles
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none">• La langue espagnole dans le monde• Diversité des populations• Particularités géographiques• Principales ressources naturelles

Intitulé	Initiation à la traduction/grammaire
Thématique commune	Acquisition des outils fondamentaux de la traduction et bases grammaticales
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<p>Renforcement systématique et programmé des bases lexicales et grammaticales acquises dans l'enseignement secondaire</p> <p>Pratique du thème grammatical s'appuyant sur un vocabulaire social, politique, économique et commercial</p> <p>Acquisition d'un vocabulaire économique et technique spécifique au parcours LEA</p> <p>Traduction d'articles de presse traitant de l'actualité sociale, politique, économique et commerciale</p>
Espace germanophone	<p>Renforcement systématique et programmé des bases lexicales et grammaticales acquises dans l'enseignement secondaire</p> <p>Pratique du thème grammatical s'appuyant sur un vocabulaire social, politique, économique et commercial</p> <p>Acquisition d'un vocabulaire économique et technique spécifique au parcours LEA</p> <p>Traduction d'articles de presse traitant de l'actualité sociale, politique, économique et commerciale</p>
Espace hispanophone	<p>Renforcement systématique et programmé des bases lexicales et grammaticales acquises dans l'enseignement secondaire</p> <p>Pratique du thème grammatical s'appuyant sur un vocabulaire social, politique, économique et commercial</p> <p>Acquisition d'un vocabulaire économique et technique spécifique au parcours LEA</p> <p>Traduction d'articles de presse traitant de l'actualité sociale, politique, économique et commerciale</p>

Intitulé	Compétence linguistique et professionnelle
Thématique commune	Développement des compétences linguistiques
Thématiques spécifiques	

Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • La compréhension de l'oral avec des supports audiovisuels authentiques (journal télévisé, reportages chaînes de télévision anglophones, émissions de télévision et radiophoniques anglophones) • Apprentissage des bases de la rédaction en anglais • Acquisition des outils linguistiques utiles dans des situations de communication écrite et orale
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • La compréhension de l'oral avec des supports audiovisuels authentiques (journal télévisé, reportages chaînes de télévision germanophones, émissions de télévision et radiophoniques germanophones) • Apprentissage des bases de la rédaction en allemand • Acquisition des outils linguistiques utiles dans des situations de communication écrite et orale.
Espace hispanophone	<p>La compréhension de l'oral et de l'écrit avec des supports audiovisuels authentiques (journal télévisé, reportages chaînes de télévision hispanophones, émissions de télévision et radiophoniques hispanophones, articles de presse etc.)</p> <p>Apprentissage des bases de la rédaction en espagnol</p> <p>Acquisition des outils linguistiques utiles dans des situations de communication écrite et orale</p> <p>Grammaire</p>
Intitulé	Pratique Orale
Thématique commune	Entraînement à l'expression orale en langue étrangère
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	Entraînement à l'expression orale en anglais
Espace germanophone	Entraînement à l'expression orale en allemand
Espace hispanophone	Entraînement à l'expression orale en espagnol

Intitulé	Méthodologie de l'écrit
-----------------	-------------------------

Thématique commune	Dissertation économique, résumé d'articles de presse spécialisée, commentaires structurés de données économiques chiffrées, intelligence et reformulation d'articles économiques théoriques
Intitulé	Écrire pour communiquer (Français)
Intitulé	Projet personnel et professionnel (PPP)
	<p>LE PPP permet à l'étudiant de L1 de définir son projet professionnel en rencontrant des professionnels du ou des métiers (au(x)quel(s) il se destine afin de confronter son projet à la réalité de l'environnement socio-économique. LE PPP lui permettra d'acquérir des compétences spécifiques (démarches, CV, lettre de motivation).</p> <p>LE PPP lui permettra aussi de juger de la pertinence de son orientation initiale en L.E.A.</p>

Semestre 2

Contenu des cours	
Intitulé	Marketing : mécanismes et concepts de base
Thématiques spécifiques	<p>I. Qu'est-ce que le marketing ? : Définitions et théories</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définitions • Théories • Enjeux actuels <p>II. Le marketing stratégique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positionner sa marque, son produit, son service • Segmenter son marché • Choisir sa cible <p>III. Le marketing opérationnel (mix marketing) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir et gérer le produit ou le service • Définir et gérer le prix • Définir et gérer la distribution • Définir et gérer la promotion et la communication
Intitulé	Techniques et outils de gestion
Thématique commune	<p>I. Gestion commerciale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation du prix • Taux de marge, taux de marque, coefficient multiplicateur <p>II. Gestion comptable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documents comptables : bon de commande-facture • RRR • Fonctionnement de la TVA

Intitulé	Culture économique et managériale : gestion et adaptation des ressources de l'entreprise
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> • Les facteurs économiques et les choix de production • L'évolution du marché du travail • Les choix stratégiques de l'entreprise
Intitulé	Cultures, sociétés et politiques
Thématique commune	Mutations des systèmes politiques, économiques et sociaux contemporains
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • Systèmes, débats et enjeux politiques contemporains • Diversité des économies des pays anglophones • Évolutions des sociétés
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Systèmes, débats et enjeux politiques contemporains • Diversité des économies des pays germanophones • Évolutions des sociétés
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Systèmes, débats et enjeux politiques contemporains • Diversité des économies des pays hispanophones • Évolutions des sociétés
Intitulé	Initiation à la traduction/grammaire
Thématique commune	Pratique de la version et du thème et révision des bases grammaticales
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 1 • Étude des points principaux de la grammaire anglaise
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 1 • Étude des points principaux de la grammaire allemande
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 1 • Étude des points principaux de la grammaire espagnole
Intitulé	Compétence linguistique et professionnelle
Thématique commune	Développement des compétences de communication
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • Expression écrite et compréhension de l'oral (reportages et interviews) Travail à partir d'articles de la presse sur le contenu (compréhension et analyse) et la langue
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Expression écrite et compréhension de l'oral (reportages et interviews) Travail à partir d'articles de la presse sur le contenu (compréhension et analyse) et la langue

Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none">• Expression écrite et compréhension de l'oral (reportages et interviews) Travail à partir d'articles de la presse sur le contenu (compréhension et analyse) et la langue
Intitulé	Écrire pour communiquer (Français)

Semestre 3

Contenu des cours	
Intitulé	Marketing : techniques et outils de communication
	<p>I – Construire la politique de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer le plan de communication intégré • Mesurer les performances du plan de communication • Créer des outils d’aide à la vente • Mettre en œuvre et suivre la réalisation des prestataires <p>II – Organiser et mesurer le feedback client</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les études mercatiques • Réaliser une véritable enquête par questionnaire • Maîtriser les logiciels de dépouillement d’enquêtes • Utiliser les techniques de collectes de traitement et d’analyse des données
Intitulé	Techniques et outils de gestion
	<p>I – Gestion commerciale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seuil de rentabilité • Notion de coût et de charge <p>II – Gestion comptable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coût de revient <p>Méthode des coûts complets</p>
Intitulé	Cultures, sociétés et politiques
Thématique commune	Le poids de l'Histoire dans les sociétés actuelles
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<p>L'Angleterre au XXème et XXIème siècle : politique, économie, société</p> <p>Résurgences et symboles du passé dans la société nord-américaine actuelle</p>
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • L'Allemagne et la Suisse : politique, économie, société • Résurgences et symboles du passé dans la société allemande actuelle
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • L'Espagne au XXème et XXIème siècle : politique, économie, société • Résurgences et symboles du passé dans la société espagnole actuelle

Intitulé	Compétence linguistique et professionnelle
Thématique commune	Correspondance professionnelle
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	Utilisation de l'anglais appliqué au monde de l'entreprise et à différentes formes de communication (travail sur les lettres de candidature et CV, le courrier commercial ...)
Espace germanophone	Utilisation de l'allemand appliqué au monde de l'entreprise et à différentes formes de communication (travail sur les lettres de candidature et CV, le courrier commercial ...)
Espace hispanophone	Utilisation de l'espagnol appliqué au monde de l'entreprise et à différentes formes de communication (travail sur les lettres de candidature et CV, le courrier commercial ...)
Intitulé	Traduction journalistique et économique
Thématique commune	Pratique de la version et du thème journalistique et économique
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 1 • Étude des points principaux de la grammaire anglaise
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 1 • Étude des points principaux de la grammaire allemande
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 1 • Étude des points principaux de la grammaire espagnole
Intitulé	Pratique orale
Thématique commune	Travail de l'oral en langue étrangère
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	Entraînement à l'expression orale en Anglais
Espace germanophone	Entraînement à l'expression orale en Allemand
Espace hispanophone	Entraînement à l'expression orale en Espagnol
Intitulé	Français langue de communication professionnelle
Thématique commune	Français appliqué au monde de l'entreprise et à la communication professionnelle
Intitulé	PIX
Intitulé	UEO

Semestre 4

Contenu des cours	
Intitulé	Relations internationales
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation et rôles respectifs des principales organisations commerciales et financières • Les principales zones de libre-échange dans le monde et leur impact sur le commerce mondial • Le commerce mondial de la théorie à la pratique
Intitulé	Management stratégique
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> -Comprendre la démarche stratégique de l'entreprise et le processus de prise de décision stratégique -Connaître les modèles de réalisation d'un diagnostic interne et externe -Manager le portefeuille d'activités (segmentation stratégique, cycle de vie des produits et matrice BCG).
Intitulé	Techniques et outils de gestion
Thématique commune	<p>I - Gestion commerciale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prévision des ventes <p>Saisonnalité des ventes</p> <p>II - Gestion comptable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compte de résultat <p>Bilan</p>
Intitulé	Droit du travail et des contrats
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> • Le rôle du contrat • La notion de responsabilité • L'encadrement juridique du travail salarié • Le cadre juridique de l'entrepreneuriat

Intitulé	Négociation et relation client
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> • Informer et documenter les étudiants sur la stratégie de la relation client des entreprises (publiques, privées, industrielles ou de services, grandes entreprises ou PME...) • Connaître les outils ainsi que les méthodes mises en œuvre. • Savoir organiser une tournée de vente • Apprendre à constituer une équipe de vente intégrée • Les relations commerciales entre un fabricant et un distributeur • La gestion de la relation client (état des lieux, principes et objectifs, systèmes d'information...) • La relation client avec la marque, avec le point de vente (physique ou virtuel) • Le management commercial (organisation d'une force de vente et missions du vendeur)
Intitulé	Cultures, sociétés et politiques
Thématique commune	Le poids de l'Histoire dans les sociétés actuelles
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • Les USA au XXème et XXIème siècle : politique, économie, société • Résurgences et symboles du passé dans la société anglaise actuelle
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • L'Allemagne et la Suisse : politique, économie, société • Résurgences et symboles du passé dans la société allemande actuelle
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • L'Amérique latine au XXème et XXIème siècle : politique, économie, société • Résurgences et symboles du passé dans les sociétés latino-américaines actuelles
Intitulé	Compétence linguistique et professionnelle
Thématique commune	Communication professionnelle – analyse et pratique
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	• Entraînement à la communication orale et/ou écrite dans un contexte professionnel, analyse des spécificités de la communication marketing anglophone
Espace germanophone	• Entraînement à la communication orale et/ou écrite dans un contexte professionnel, analyse des spécificités de la communication marketing germanophone
Espace hispanophone	• Entraînement à la communication orale et/ou écrite dans un contexte professionnel, analyse des spécificités de la communication marketing hispanophone
Intitulé	Traduction journalistique et économique
Thématique commune	Pratique de la version et du thème journalistique et économique

Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 3 • Progression dans l'acquisition des techniques professionnelles de traduction • Traduction de textes de presse à teneur économique ou commerciale
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 3 • Progression dans l'acquisition des techniques professionnelles de traduction • Traduction de textes de presse à teneur économique ou commerciale
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 3 • Progression dans l'acquisition des techniques professionnelles de traduction • Traduction de textes de presse à teneur économique ou commerciale
Intitulé	Pratique orale
Thématique commune	• Expression orale en langue étrangère
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	Entraînement à la communication orale en Anglais
Espace germanophone	Entraînement à la communication orale en Allemand
Espace hispanophone	Entraînement à la communication orale en Espagnol
Intitulé	UEO

Semestre 5

Contenu des cours	
Intitulé	Organisation, règles et techniques du commerce international
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> • Les INCOTERMS • La gestion d'une commande • Les documents de transport • Les documents douaniers • Les documents servant de support aux paiements
Intitulé	Négociation commerciale
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> • Les techniques de négociation à l'international • Applications et jeux de rôle
Intitulé	Marketing : mécanismes et concepts à l'international
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> • L'environnement international : hypercompétitivité et chronocompétition • Les approches et enjeux du marketing international : adaptation du marketing stratégique • Le « mix marketing » à l'international : adaptation du marketing opérationnel • Situations d'entreprises illustrant les concepts théoriques abordés
Intitulé	Management interculturel
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> • Axes théoriques traditionnels de la communication internationale • L'approche théorique des différences culturelles • La gestion des ressources humaines interculturelles • Les cultures et le marketing international
Intitulé	Techniques et outils de gestion
Thématique commune	<p>I. Gestion commerciale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recherche de fournisseurs à l'international • Cahier des charges et appel d'offre <p>II. Gestion comptable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financement des opérations de commerce à l'international • Gestion des risques clients
Intitulé	Cultures, sociétés et politiques
Thématique commune	Caractéristiques, difficultés et défis des économies mondialisées
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • La place dans les échanges mondiaux de l'Amérique du nord et l'Europe : points forts et faiblesses • Les principaux partenaires commerciaux des économies anglaises

	et nord-américaines et les systèmes d'intégration régionaux
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • La place dans les échanges mondiaux de l'Allemagne : points forts et faiblesses • Développement durable et PME • Les principaux partenaires commerciaux et les systèmes d'intégration régionaux
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • La place dans les échanges mondiaux de l'Espagne et de l'Amérique latine : points forts et faiblesses • Les principaux partenaires commerciaux des économies espagnoles et latino-américaines et les systèmes d'intégration régionaux
Intitulé	Compétence linguistique et professionnelle
Thématique commune	Communication en milieu professionnel
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • Entraînement à la technique de la synthèse à partir de documents écrits, de vidéos et de textes enregistrés • Initiation aux études de cas • Entraînement à la prise de parole et aux techniques de communication orale
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Entraînement à la technique de la synthèse à partir de documents écrits, de vidéos et de textes enregistrés • Initiation aux études de cas • Entraînement à la prise de parole et aux techniques de communication orale
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Entraînement à la technique de la synthèse à partir de documents écrits, de vidéos et de textes enregistrés • Initiation aux études de cas • Entraînement à la prise de parole et aux techniques de communication orale
Intitulé	Traduction économique et commerciale
Thématique commune	Pratique du thème et de la version économique
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	Traduction de textes de presse à teneur économique ou commerciale
Espace germanophone	Traduction de textes de presse à teneur économique ou commerciale
Espace hispanophone	Traduction de textes de presse à teneur économique ou commerciale

Intitulé	Pratique orale
Thématique commune	Travail sur la communication orale en langue étrangère
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	Entraînement à la communication orale en Anglais dans un contexte professionnel
Espace germanophone	Entraînement à la communication orale en Allemand dans un contexte professionnel
Espace hispanophone	Entraînement à la communication orale en Espagnol dans un contexte professionnel

Semestre 6

Contenu des cours	
Intitulé	Marketing : stratégies de communication digitale
Thématique commune	Le nouveau parcours client Le marketing de contenu Le marketing omnicanal Les indicateurs de productivité marketing Création et valorisation d'un site internet La puissance des applications mobiles Le marketing viral par e-mail Cadre juridique et déontologique
Intitulé	Négociation commerciale
Thématique commune	Les techniques de négociation à l'international Les dimensions interculturelles Applications et jeux de rôle
Intitulé	Techniques et outils de gestion
Thématique commune	I – Gestion commerciale : • Calculs statistiques et analyse II – Gestion comptable : • Notions de business plan Logiciels de gestion
Intitulé	Projets et études de cas
Intitulé	Droit du numérique et gestion des risques
	Le cadre juridique du développement numérique Les réponses du droit face aux risques de l'entreprise
Intitulé	Compétence linguistique et professionnelle
Thématique commune	Les moyens de communication médias
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	Analyser les spécificités d'un message publicitaire anglophone à

	partir de supports de communication variés
Espace germanophone	Analyser les spécificités d'un message publicitaire germanophone à partir de supports de communication variés
Espace hispanophone	Analyser les spécificités d'un message publicitaire hispanophone à partir de supports de communication variés. Rédaction de documents écrits professionnels répondant aux différentes situations de communication : compte-rendu, communiqué de presse, post sur les réseaux sociaux, e-mailing
Intitulé	Compétence professionnelle interculturelle
Thématique commune	Langue et interculturalité
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcement linguistique • Traduction • Interculturalité dans la communication professionnelle orale/écrite
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcement linguistique • Traduction • Interculturalité dans la communication professionnelle orale/écrite
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcement linguistique • Traduction • Compréhension orale/expression écrite
Intitulé	Méthodologie de la recherche du stage
	Utiliser des outils et méthodes de recherche de stage
Intitulé	Méthodologie du rapport et de la soutenance
	Méthodologie du rapport de stage Entraînement à la rédaction de dossiers et de rapport Entraînement à la construction d'une problématique pertinente Se comporter face à un jury La phase de préparation et d'exposé La phase d'échange Développer et savoir mobiliser ses connaissances Gestion du stress



COORDONNÉES DES SERVICES CENTRAUX

ETN@ (Espace des Technologies Numériques - fabrication des cartes étudiantes) 02 43 83 27 75
badges@univ-lemans.fr

Maison des Langues
02 44 02 24 45
maisondeslangues@univ-lemans.fr

BU (Bibliothèque Universitaire)
02 43 83 30 64
bu@univ-lemans.fr

SUIO-IP (Service Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle)
02 44 02 20 64
accueil.suioip@univ-lemans.fr

CSUMPS (Centre de Santé Universitaire Médico-Psycho-Social)
02 43 83 39 20
Service Médical : sante.u@univ-lemans.fr
Service Social : servicesocial@univ-lemans.fr
Aide Psychologique : servicepsy@univ-lemans.fr

SUAPS (Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives)
02 43 83 37 35
suaps@univ-lemans.fr

Service Culture
02 43 83 27 70
culture@univ-lemans.fr

<http://www.univ-lemans.fr>



TROUVER VOTRE EMPLOI/STAGE SUR LE CAREER CENTER DE LE MANS UNIVERSITE

Qu'est-ce que le Career Center ?

C'est la plateforme carrière de Le Mans Université. Elle vous donne un accès privilégié à :

- Un module expérience pour trouver un stage en bénéficiant de l'expérience de milliers d'étudiants ;
- Des offres de stage, de jobs étudiants et d'emplois partout en France et à l'étranger ;
- Des présentations d'entreprises ;
- Des vidéos métiers ;
- Des conseils pour préparer votre CV, votre lettre de motivation, votre entretien d'embauche et plein d'autres ;
- Des événements organisés par les entreprises et par Le Mans Université (ateliers coaching du SUIO-IP, Forum réseau-stage...)

Comment y accéder ?

En vous rendant sur votre ENT étudiant / Campus & Moi, dans la rubrique : Mes services numériques > Stages/Emplois.

- Activez votre compte avec vos identifiants numériques ;
- Personnalisez votre profil : téléchargez votre CV, définissez vos critères de recherche et activez des alertes mail ;
- Postulez aux offres qui vous intéressent ;
- Découvrez les différents ateliers coaching et événements proposés par les entreprises et Le Mans Université, et inscrivez-vous en ligne

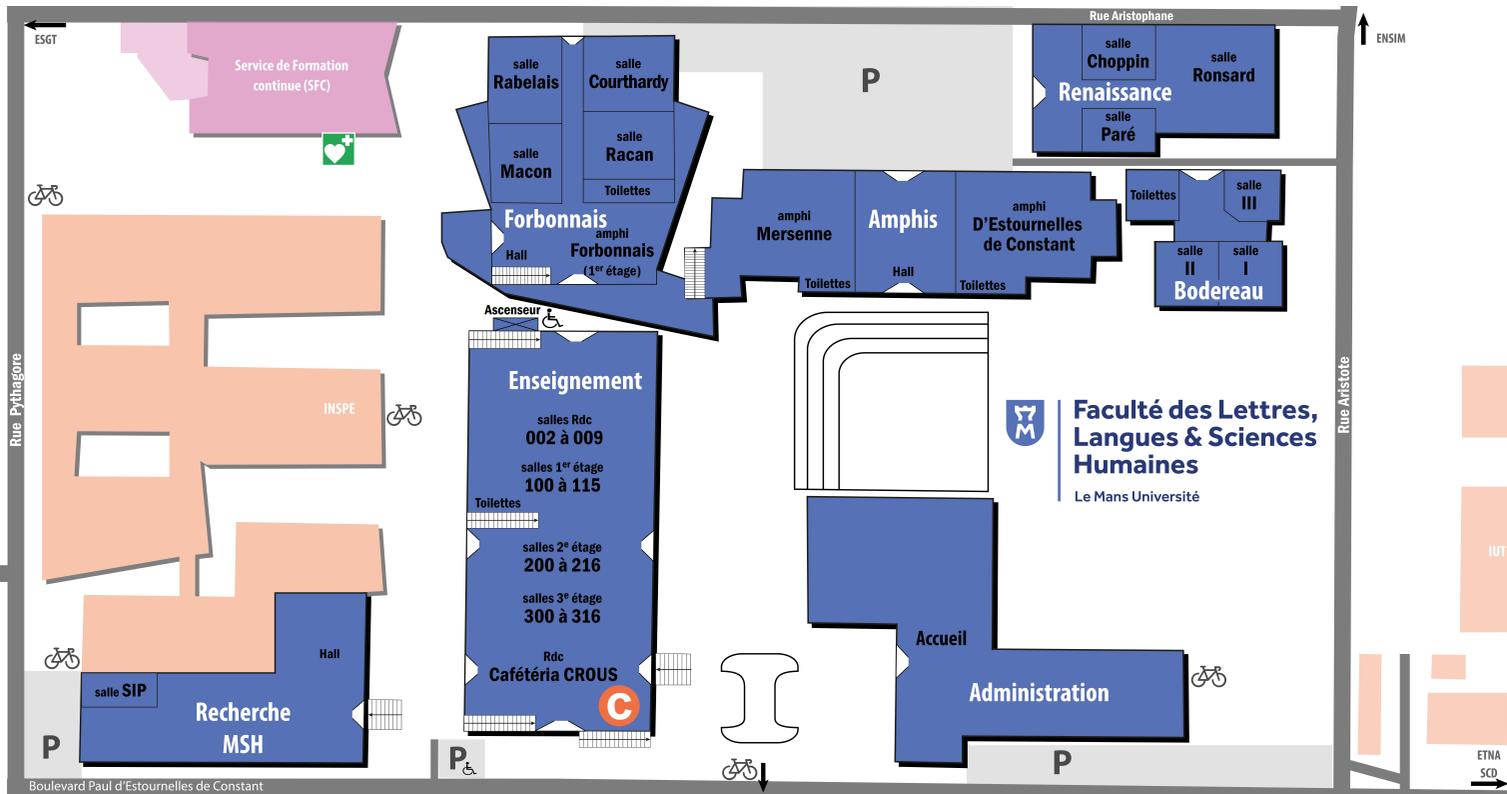
Le Carrer Center, disponible sur smartphone

Avant de télécharger l'application, vous devez créer votre compte depuis votre ENT étudiant. Ensuite, téléchargez l'application et connectez-vous !



Pour toute information, n'hésitez pas à nous contacter :

Lettres-careercenter@univ-lemans.fr



INFORMATIONS & CONTACTS

Faculté des Lettres, Langues et Sciences

Humaines : Tél. +33 2 43 83 37 53

seclangues-let@univ-lemans.fr